

**PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* TERHADAP *BRAND EQUITY* SMARTFREN  
DALAM FILM THE RAID 2 BERANDAL  
(Studi Kasus Penonton Film The Raid 2 Berandal di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :  
**Muhammad Rizki Ramadhan Lubis**  
**1201100075**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2015**